



WE SURE KNOW TEXTILES

*TEXTILCOLOR AG ZEIGT
SICH IN NEUEM DESIGN*

GROSSES KINO

*SEIEN SIE GESPANNT
WIE ES WEITERGEHT!*

SWISSNESS

INNOVATIV

PERSÖNLICH

TEXTILCOLOR AG bekennt sich stärker zu Swissness und setzt dabei Zeichen:

Ab Februar 2022 schmückt ein neuer Markenauftritt den Briefkopf der TEXTILCOLOR AG. Die Übernahme durch Detlef Fischer, welche bereits 2016 stattfand, führte zu einem Wandel in der Kultur.

Zu Beginn des neuen Jahres zeigt sich das Unternehmen mit überarbeitetem Markenauftritt und verstärkt damit die Verbundenheit zum Standort Schweiz. Das frühere TEXTILCOLOR Design bestand seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1978. Es wirkte nicht mehr zeitgemäss und entspricht nicht mehr der Kultur, welche durch das TC-Team neu geprägt und gelebt wird.

Mit der Geschäftsübernahme durch Detlef Fischer wurde bereits vor einiger Zeit ein passender Claim „WE SURE KNOW TEXTILES“ hinzugefügt.

Das neue Design zeigt sich in jugendlich frischen Farben und bewahrt die traditionellen Werte des Unternehmens durch den unveränderten Claim. Das Schweizerkreuz im Firmenlogo verweist auf die wesentlichen Werte der TEXTILCOLOR AG, die stark an den hohen Schweizer Qualitätsstandard geknüpft sind. Auch das ständige Bestreben nach Rückwärtsintegration führt zu regionaler Wertschöpfung und ist ein klares Bekenntnis zum Standort Schweiz.



WE SURE KNOW TEXTILES